



PLAN DE COMMUNICATION 2013

TV MAGAZINE



EN REGION



1ER MAGAZINE TV

Magazine TV vendu avec le DAUPHINE LIBRE du dimanche

1er Magazine Télévision, tous les Dimanches, TV Magazine est vu par près 43,4% de la population Rhône-Alpes Bourgogne.



- Une durée de vie de 10 jours.
- Une lecture familiale au sein du foyer, le dimanche.
- Une prise en main automatique via la distribution du journal, soit 100% de remontées dans les foyers. De nombreuses reprises en main toute la semaine.
- Un lectorat fidèle : 93% des lecteurs.
- Des vecteurs de communication innovants et efficaces, tels que la mise sous blister, bénéficiant d'une forte prise en main, et d'un ciblage par éditions.

DONNEES CHIFFREES MONT BLANC (B74) DIFFUSION

Un jour de semaine : 11 774 ex
 Le Dimanche : 17 089 ex
AUDIENCE
 Un jour moyen semaine : 42 319



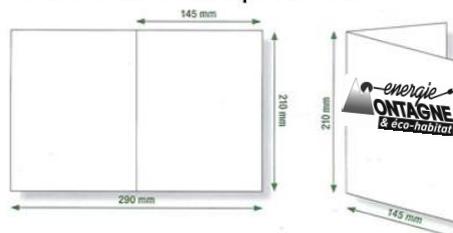
lecteurs



Dimanche : 57 477 lecteurs
 Sources : OJD2009 - TNS SOFRES 2009
 Date parution ENERGIE MONTAGNE : **Dimanche 31 Mars 2013**
 Nombre d'exemplaires: 18 900
Réservez votre encart !

PROSPECT TV/VF FLYER A5

Format A5 fermé - 1 pli central



> Prospect A5 broché

Votre bannière publicitaire sur le site du DAUPHINE ... en alternance avec celle d'ENERGIE MONTAGNE...

LEDAUPHINELIBERE.com



UN MEDIA PERFORMANT



Ledauphine.com permet de suivre en continu l'actualité internationale, nationale et locales des départements de la zone Dauphiné (Drôme/Ardèche, Isère, Hautes-Alpes, Savoie, Haute-Savoie, Vaucluse), ainsi que les sports, l'économie, les loisirs... Les internautes ont également accès à des rubriques thématiques (Coin Resto, guide des stations...)

Bénéfices :

- **Une audience de référence : 10 810 121 pages vues / mois et 1 626 273 visiteurs uniques/ mois.**
(Source : Xiti juin 2010)
- **Une large visibilité** sur un bassin de population dynamique auprès d'une clientèle de proximité.
- **Une information en continue tout au long de la journée** qui permet de compléter parfaitement la lecture du journal (avant 10h pour le web et après 9h pour le site).
- **La crédibilité** d'un site d'informations régionales
- **La géolocalisation des offres** permettant une communication hyper ciblée de type one to one.
- **Un lien direct vers votre site internet, générant instantanément des contacts.**

La solution complémentaire pour une communication ciblée et économique

PROFIL DES INTERNAUTES

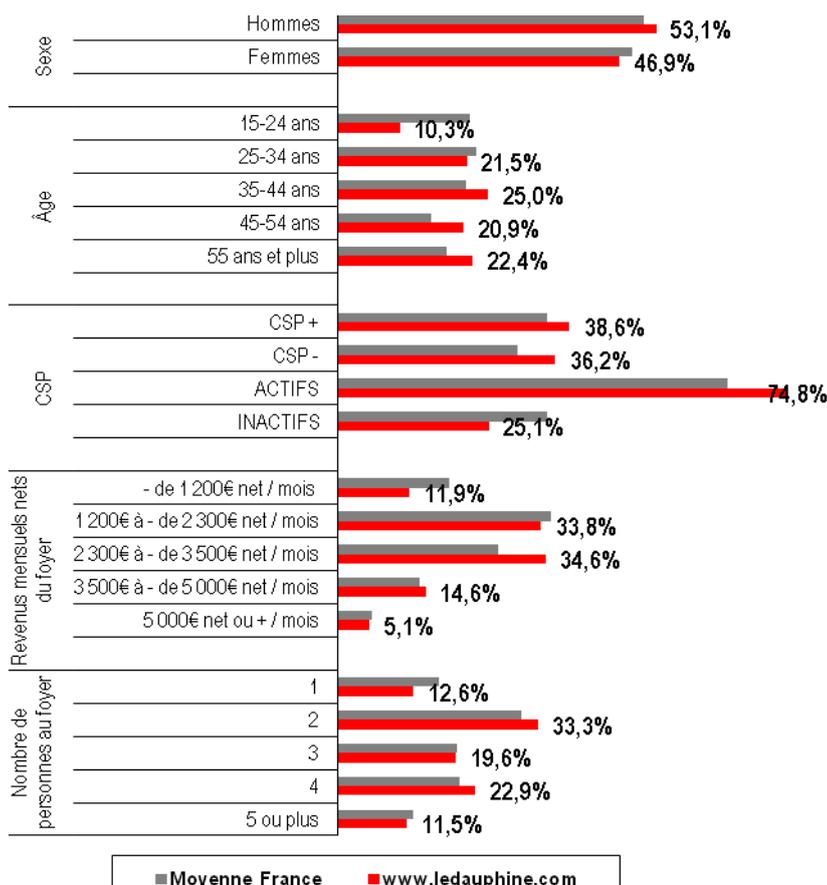


en moyenne...

7 245 288 pages vues / mois

1 067 750 visiteurs uniques / mois

Audience (Source : Xiti - Audience mensuelle moyenne 2009)



Etude de l'Observatoire européen des usages Internet NetObserver de juin 2009

L'usage d'internet se généralise encore en 2009. Le site du dauphine.com n'échappe pas à la règle de cette démocratisation effective qui touche toutes les catégories d'internautes.

Bien que le net se féminise pour arriver à une relative parité (elles n'atteignaient même pas les 40% dix ans plus tôt), on constate que les sites d'actualité et notamment www.ledauphine.com se caractérisent toujours par un public légèrement plus masculin.

PANORAMIQUE



PRESENTATION

La **panoramique** est positionnée en haut et sur toute la largeur du site

CONTRAINTES TECHNIQUES

Format : **L. 1000 X H. 90 pixels**

Poids : **50 Ko maximum**

BENEFICES

- Un **impact maximal** de par son positionnement et sa surface couvrant toute la largeur du site
- Une **efficacité incontestable** car un **format très visible**, particulièrement lorsqu'il est intégré dans des **sites à contenu éditorial**.
- Un **espace créatif** qui offre de multiples possibilités d'expression
- La possibilité de **cibler votre communication** géographiquement, thématiquement...

- **www.ledauphine.com** : un site de référence avec **+ de 10 800 000 pages vues / mois** et **1 600 000 visiteurs uniques / mois** (Source : Xiti 2010)

L'avis d'un créatif : Pierre-Elie Coursac (Draft Fcb)

« Les bannières horizontales ont l'avantage d'offrir une très bonne visibilité à la publicité et il est possible d'y insérer de longs textes contrairement à d'autres types de formats »

Format: Panoramique en rotation

Edition: Haute-Savoie en pages informations

Affichages : 80 000 affichages sur 8 jours

SUPPLEMENT JOURNAL ENERGIE MONTAGNE



Format: Prospect Presse 8 pages
Tabloïd tout Quadri (H304mm*L216mm)

Edition: B 74 Pays du Mont-Blanc

Date: mercredi 27 mars 2012

Tirage : 11 774 exemplaires

Audience : 42 319 lecteurs

Réservez votre encart publicitaire dans ce support !

MANCHETTES PUBLICITAIRES ENERGIE MONTAGNE

Support: Le Dauphiné Libéré

4 manchettes Quadri prévues (H60mm*L84mm en page Pays du Mont-Blanc):

- une le 27/03 pour annoncer l'édition du supplément
- et trois les 5, 6, 7 avril pour promouvoir le salon.



Tirage : 11 774 exemplaires

Audience : 42 319 lecteurs

PUBLI-REPORTAGE ENERGIE MONTAGNE



Support: Le Dauphiné Libéré

Format: Module 9 (H 217 mm X L 128 mm) en quadri (texte + photo)

Edition: Page intérieure Pays du Mont-Blanc

Date : dimanche 24 mars 2013

Audience : 57 477 lecteurs



AFFICHES

200 affiches format A3



CATALOGUE

FORMAT A5

Tirage : 1500 exemplaires



RADIO MONT-BLANC

Campagne de spots RADIO

(Une centaine de spots dans les 15 jours qui précèdent le salon)



ODS RADIO RADIO PLUS

Campagne de spots RADIO « la minute d'énergie montagne ». Annoncez votre participation au salon avec un spot en partenariat avec ENERGIE MONTAGNE !

