

1 700 visiteurs recensés au dernier salon Energie Montagne



Les lauréats des trophées du salon Energie Montagne 2016 posent avec deux étudiants-organisateurs. Photo Le DLP.-L.Z.

Le vingtième salon Energie Montagne et éco-habitat, placé cette année sous le signe de la transition énergétique, a franchi un nouveau palier avec plus de 1 700 visiteurs sur les trois journées, soit une hausse de fréquentation de 20 % par rapport à l'an dernier.

Plus de la moitié des exposants venaient pour la première fois, avec de nouvelles activités : assurances, tra-

vaux paysagers, construction en paille, fermetures en résine, assainissement et balayage, couverture de charpente, étanchéité, mobilier, parfum aux huiles essentielles...

Parmi les visiteurs, 20% étaient des professionnels (artisans, commerçants, architectes, responsables communaux...) qui ont pu voir exposées des entreprises locales pour moitié, du département, de la Savoie, de l'Isè-

re et de la Suisse, la plupart souhaitant revenir l'an prochain.

Encore plus d'exposants attendus l'an prochain

Le contexte de la réglementation thermique RT 2012 plaçait en outre la thématique du salon au cœur des préoccupations de chacun, avec des visiteurs ayant de réels projets d'investisse-

ments. Les échanges ont été fructueux entre les exposants, mais aussi avec certains visiteurs professionnels souhaitant exposer lors de l'édition 2017.

Claire Moreau, professeure coordonnatrice de la section technico-commerciale, organisatrice de l'événement, ne cache pas une légitime satisfaction : « les étudiants de cette 25^e promotion ont, à nouveau, démontré leur es-

prit d'équipe, leurs capacités d'autonomie et de responsabilité pour organiser cet événement de qualité, en collaboration avec leurs camarades de première année ; cette énergie est de bon augure à un mois de leur examen, et une grande satisfaction pour l'équipe pédagogique qui accompagne ces jeunes dans une belle aventure éducative. »

Pierre-Louis ZAJAC

REPÈRES

LES TROPHÉES DU PUBLIC

Meilleur stand : "Pierre à feu", cheminées et radiateurs à rayonnement infrarouge.

Meilleur produit : "Alps cheminées", fabricant de cheminées artisanales.

QUELQUES CHIFFRES

Le salon a représenté six mois de préparation pour trois jours d'ouverture avec 31 exposants, 1 700 visiteurs, 38 étudiants et huit professeurs mobilisés. Le budget de 27 500 € a été entièrement autofinancé par les étudiants-organisateurs avec 80 entreprises et organismes impliqués.

UNE FORTE SYNERGIE

Cinq exposants ou partenaires du salon accueillent des étudiants du BTS technico-commercial de Passy en stage, un nombre chaque année en augmentation.

PORTRAITS D'ÉTUDIANTS-ORGANISATEURS Dorine Nicol et Emma Thiam

Elle a fêté ses 20 ans le 7 février, pendant le Mondial des métiers de Lyon auquel participait la section de BTS technico-commercial du lycée du Mont-Blanc/René Dayve. Dorine Nicol, étudiante en deuxième année, se souviendra de cet anniversaire fêté avec ses camarades grâce à un gâteau offert par les apprentis pâtisseries présents à cet événement.

Elle réside à Cluses, où elle a effectué ses études au collège puis au lycée Charles-Poncet en filière STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion), option marketing. C'est un peu par hasard qu'elle est entrée en BTS technico-commercial car c'était son dernier vœu d'orientation lorsqu'elle était en terminale.

La volonté de créer sa propre entreprise

La journée d'intégration organisée à la rentrée lui a permis de mieux s'adapter à cette formation à double compétence, dont le volet technique lui a initialement posé quelques difficultés, heureusement vite surmontées. Elle effectue son stage en milieu professionnel, chaque lundi, à l'entreprise Mont-Blanc Insertion avec



Dorine Nicol, avec ses camarades, était chargée de la prospection des exposants, des sponsors et des fournisseurs du salon. Photo Le DLP.-L.Z.

comme tuteur André Thimjo, ancien chef de travaux au lycée.

Après le BTS, Dorine souhaite poursuivre ses études à Annecy, en licence professionnelle management et marketing par alternance, ou effectuer un séjour linguistique à Londres ou Dublin. Sa vie professionnelle future, elle la voit « dans le commerce » car elle adore « le contact humain », avec l'ambition de créer sa propre entreprise.

Cette jeune fille très active a pratiqué le twirling bâton et a

aussi fait du théâtre tout en étant membre des "Bébés du cœur" de Thyez. La musique et le cinéma font partie de ses loisirs et occupent les rares moments de liberté de son emploi du temps.

Trésorière de TEAM Mont-Blanc, l'association des étudiants en BTS technico-commercial, elle a participé activement à l'organisation de tous les événements programmés ces deux années d'études, dont le 20^e salon Énergie Montagne.

P.-L.Z.

Emma Thiam est en deuxième année de BTS technico-commercial et se prépare à passer l'examen final dont les épreuves écrites débutent dans un mois. Née il y a dix-neuf ans d'un père originaire de Mbour (Sénégal) et d'une mère saint-gervolaine, c'est dans cette cité qu'elle habite aujourd'hui.

Elle a d'abord suivi ses études secondaires à Passy, au collège de Varens, puis a bifurqué vers la voie professionnelle au lycée de Sausure de Combloux. Elle y a passé trois ans et obtenu un bac pro Service aux personnes et aux territoires.

Vers une carrière dans le sport

N'étant pas intéressée par les métiers de cette filière, et étant informée du dynamisme de la section technico-commerciale, elle n'a pas manqué de se rendre à la journée portes ouvertes alors qu'elle était en terminale. Sa réelle motivation pour ce BTS a été déterminante et lui a permis d'entrer en première année en septembre 2014. Elle s'est bien intégrée dans la classe, en cours et à l'entreprise Perbiplan où elle effectue sa période de formation.



Emma Thiam avait comme mission de renseigner les professionnels et les visiteurs sur le salon. Photo Le DLP.-L.Z.

Emma a été élue l'an dernier vice-présidente de TEAM Mont-Blanc, l'association des étudiants en BTS technico-commercial, et a participé à toutes les organisations de la section ainsi qu'aux divers salons où celle-ci est présente.

Ayant fait du théâtre et pratiqué de nombreux sports, la jeune fille se passionne pour le cinéma, la danse et toutes les musiques. Après le BTS, elle envisage de poursuivre ses études à Lyon, à l'Inseec, une école de commerce réputée, dans le but de trouver un emploi dans le sport, si possible dans la région.

P.-L.Z.