



*16<sup>ème</sup> salon de la maîtrise  
de l'énergie en milieu alpin.  
EDITION 2012*

**Vendredi 30 Mars, Samedi 31 Mars et Dimanche 1<sup>er</sup> Avril 2012**

*Espace Mont-Blanc à Saint-Gervais*



*Pourquoi Energie Montagne ?*

Ce salon, organisé pour la 16<sup>e</sup> année consécutive en 2012, a pour but de promouvoir la maîtrise de l'énergie en milieu alpin. Le projet concerne donc la mise en valeur des énergies renouvelables et des solutions d'éco-construction dans le cadre d'une démarche de développement durable.

Avec une moyenne de 1300 visiteurs sur les 3 dernières éditions dont 25% de professionnels, la cible visée par le salon est très large.

## Historique du salon



Depuis 16 ans, les Etudiants de 2<sup>e</sup> année de BTS Technico-commercial regroupés au sein de l'association TEAM Mont-Blanc ont relevé le défi : Concilier la partie « scolaire » de leur préparation à l'examen et la réalisation de leur projet de stage au sein de leur entreprise respective avec la mise en place du projet collectif que constitue le salon ENERGIE MONTAGNE ! Cela signifie : fidéliser exposants et partenaires des précédentes éditions, rechercher de nouveaux exposants et

sponsors, organiser la logistique et les animations et assurer la communication auprès des particuliers et des professionnels concernés par la construction et la rénovation.

Au fil des années, les promotions successives ont su enrichir le concept initial, chaque édition apportant sa pierre à l'édifice. Ainsi, les deux premières éditions du salon qui s'étaient déroulées à la salle Olca des Houches avaient réuni moins d'une quinzaine d'exposants et à peine 400 visiteurs. Cela étant, à cette époque, la thématique du réchauffement climatique et de la maîtrise des énergies n'étaient pas encore au cœur des préoccupations et ne faisaient pas la « une » de l'actualité ! On imagine le travail et la volonté qu'il a fallu aux promotions 1997 et 1998 pour faire aboutir un tel projet !

En 2012, l'Espace Mont-Blanc de Saint-Gervais accueille pour la 13<sup>e</sup> fois le salon, grâce à un partenariat durable entre la commune de Saint-Gervais et TEAM Mont-Blanc. Cette année, les 16 étudiants de la promotion 2012, unissent leurs efforts à ceux de leurs Professeurs pour faire que cette 16<sup>e</sup> édition soit une réussite!

Rappelons que ce salon est avant tout une « aventure pédagogique » dont l'objectif est de développer les compétences technico-commerciales des élèves. En effet, cette section de BTS, créée en 1990, permet d'acquérir en 2 ans une double compétence technique et commerciale, indispensable dans les métiers de la vente aux professionnels. L'organisation du salon ENERGIE MONTAGNE répond parfaitement à cet objectif et constitue également une expérience professionnelle unique pour les Etudiants organisateurs.

Dans le cadre de la rénovation du BTS Technico-commercial en 2006, grâce à l'expérience acquise dans ce domaine avec le salon ENERGIE MONTAGNE, la maîtrise de l'énergie est devenue une des spécialités industrielles choisies par le Lycée du Mont-Blanc. Plus que jamais ENERGIE MONTAGNE se veut la vitrine de la section et le fer de lance de la démarche de développement durable menée par le Lycée du Mont-Blanc.



## Les objectifs du salon

Créer un lieu de réflexion sur la maîtrise des énergies en milieu alpin qui comporte 2 axes essentiels :

- Développer les énergies renouvelables dans la région
- Développer l'utilisation des équipements, des procédés et des matériaux du bâtiment économiseurs d'énergie en matière notamment de chauffage et d'isolation.



**Il s'agit donc de :**

- **Mettre en avant la Vallée de l'Arve comme site novateur en matière de maîtrise de l'énergie dans le but de :**

- Préserver l'environnement de notre région et sauvegarder les sites naturels exceptionnels qui font son attrait touristique.
- Inciter à la maîtrise des énergies pour réduire les coûts d'utilisation.

- **Informers les décideurs industriels, les architectes, les collectivités locales, les bureaux d'études et les installateurs sur les avantages que présente la maîtrise de l'énergie pour :**

- Démontrer l'efficacité des énergies renouvelables dans les régions de montagne, en présentant les résultats probants des multiples réalisations existantes.
- Prouver aux acteurs locaux qu'il est de l'intérêt et du devoir de tous de tirer partie du potentiel d'énergies renouvelables de façon à amener l'ensemble de la société à une utilisation rationnelle de l'énergie.
- Créer de nouvelles activités – donc de nouveaux emplois – induits par la maîtrise de l'énergie.

**Ce salon vise donc à mettre en relation les partenaires concernés par la maîtrise de l'énergie, pour arriver, ensemble, à améliorer la qualité de vie de chacun.**

## Les exposants du salon

Le salon réunit à chaque édition, une trentaine d'exposants spécialisés dans les deux composantes de la maîtrise de l'énergie :



- **Les énergies renouvelables**
- **L'éco-construction**

Depuis l'an dernier, un **village du développement durable** réunit sur le parvis de l'Espace Mont-Blanc une large palette d'activités et d'animations, pour attirer toujours davantage de visiteurs.

## Les visiteurs du salon

Les visiteurs du salon sont :

- Des « particuliers » qui ont des projets de construction ou de rénovation
- Des « professionnels » :
  - du bâtiment : électriciens, maçons, plombiers, architectes, syndicats,
  - des utilisateurs : responsables de collectivités locales et d'associations, commerçants, agriculteurs, etc....



### Quelques statistiques sur les visiteurs :

- En 2011 : 1 400 visiteurs, dont 25% de professionnels
- En 2010, 1300 visiteurs dont 25% de professionnels

#### ➤ Origine géographique des visiteurs (en % des visiteurs) :

	SALON	
	SALON 2010	2011
<b>VALLE DE L'ARVE</b>	<b>87,4</b>	<b>89,0</b>
Saint-Gervais	20,0	30
Sallanches, Cordon	20,0	12
Domancy		
Passy	14,8	18
Cluses et environs	9,6	9
Megève, Combloux, Praz sur Arly	9,6	8
Chamonix et environs	7,4	6
Les Contamines, Saint-Nicolas	5,9	6
<b>HORS VALLEE DE L'ARVE</b>	<b>12,6</b>	<b>11,0</b>
Autre Haute-Savoie	5,2	6
Autres départements	5,2	4
Résidents à l'étranger	2,2	1
	100,0	100,0

#### ➤ Etudes visiteurs professionnels (en % des visiteurs pro) :

	SALON	
	SALON 2010	2011
<b>UTILISATEURS POTENTIELS</b>	<b>59,3</b>	<b>52,0</b>
Elus, responsables communaux, association	11,9	6
Chefs entreprise, commerçants, professions libérales	32,6	25
Agriculteurs	3,7	3
Métiers de la montagne	3,7	5
Enseignants formateurs	7,4	13
<b>PROFESSIONNELS ENERGIE &amp; BATIMENTS</b>	<b>40,7</b>	<b>48,0</b>
architectes Bureau d'études, Syndics, Constructeurs	7,4	10
Artisans	24,4	32
Fabricants distributeurs ENR	8,9	6
	100,00	100,00

## *Les animations du salon*

### Les animations envisagées :



- Un mini village du développement durable
- Initiation à la construction ossature bois en partenariat avec BILLY THE KIT
- Les Trophées ENERGIE MONTAGNE
- Les démonstrations d'équipements innovants
- Les conférences destinées au grand public et aux scolaires
- Les conférences destinées aux professionnels
- Les visites de site
- La tombola
- L'Espace documentation sur le thème de l'énergie

- L'Espace documentation sur le thème de la formation aux métiers de la maîtrise de l'énergie
- L'inauguration et la soirée des exposants



## *Pourquoi exposer sur ENERGIÉ MONTAGNE Et ou soutenir financièrement ce salon ?*

*Principalement pour...*



- ❖ **Promouvoir l'image environnementale de votre entreprise auprès de nos visiteurs et de nos partenaires**

- ❖ **Promouvoir notre salon et apporter votre soutien et votre expérience à une initiative de jeunes étudiants, futurs professionnels**



*mais aussi pour ...*



- ❖ **Bénéficier de tarifs attractifs pour optimiser la rentabilité de votre investissement commercial**

*A l'occasion de la 16<sup>e</sup> Edition du salon, nous vous proposons  
de rejoindre nos exposants*

*et / ou*

*de communiquer sur nos différents supports :*

***Découvrez nos offres dans les pages suivantes ...***

## Notre offre exposant

Plusieurs formules de location de stand :



- **Module intérieur de 9 m<sup>2</sup> avec angle : 725€ (sans angle : 665€)**
- **Module extérieur nu de 9 m<sup>2</sup> : 255€ (305€ avec fourniture d'un chapiteau)**
- **Autres possibilités : stand au Rez-de-chaussée, stand de 21m<sup>2</sup> etc.... nous consulter.**

De multiples prestations associées gratuites :

- **Stand équipé de : cloisons, bandeau, moquette, rail 3 spots, prise électrique, chaises, table et enseigne couleur selon charte graphique du salon.**
- **Invitations gratuites**
- **Affiches gratuites**
- **Référencement gratuit sur le site Internet du salon :**
- **Votre logo et vos coordonnées insérés gratuitement dans le supplément spécial « 8 pages » du DAUPHINE LIBERE**
- **Encart gratuit en couleur dans le catalogue du salon**
- **Accès Internet gratuit sur le salon (sous réserve de fonctionnement de la borne wifi et de reconduite de notre partenariat avec le fournisseur d'accès)**
- **Buffet campagnard gratuit offert aux exposants le vendredi 30 Mars à 19h dans le prolongement de l'inauguration du salon prévue à 18h (sous réserve de modification de la date et heure de l'inauguration).**
- **NOUVEAU : Entrée gratuite pour les visiteurs.**



*... Et de nombreuses possibilités d'insertions publicitaires supplémentaires pour une formule adaptée à vos attentes...*

## Nos supports de communication

### Le supplément du Dauphiné Libéré :

Numéro spécial « 8 pages » du DAUPHINE LIBERE (sortie prévue le mercredi 28 mars 2012 – tirage : 11 774 exemplaires) :

Taille de l'encart	Format du support en mm	Tarif « partenaire entreprise de stage » (**)	Tarif « partenaire exposant »	Tarif « partenaire du salon »
<input type="checkbox"/> 1/4 de page	H152 x L108	250 €	300 €	350 €
<input type="checkbox"/> 1/2 page	H152 x L216	425 €	500 €	575 €
<input type="checkbox"/> Page entière	H304 x L216	800 €	900 €	1000 €

\*sous réserve d'espace publicitaire disponible (date limite de remise des éléments : 24/02/2012)

(\*\*) Entreprise d'accueil d'un étudiant de BTS Technico-commercial du Lycée du Mont-Blanc ou de LP Commerce B to B (IUT de Chambéry) pour l'année scolaire en cours.

### L'affiche :

300 affiches seront diffusées dans la région entre Cluses et Chamonix surtout par l'intermédiaire des commerçants et des partenaires (exposants, sponsors, Commune de Saint-Gervais)

Exclusivité sponsor « affiche » : 1000€

### Le site Internet energie-montagne.org :

Nous proposons à tous nos exposants et partenaires un lien hypertexte gratuit sur notre site vers leur propre site.

Nous sommes à votre écoute pour étudier toute possibilité de bannière publicitaire pour promouvoir votre entreprise sur notre site.



### Le spot 8 Mont-Blanc

Contactez-nous pour sponsoriser ce spot éventuel!

### L'invitation :

2500 invitations couleurs seront diffusées,

- par l'intermédiaire des exposants et partenaires,
- directement par TEAM Mont-Blanc auprès d'un fichier d'architectes et de professionnels du bâtiment et de l'industrie,
- par l'intermédiaire des commerçants sur toute la zone de Sallanches à Chamonix

L'invitation sera principalement diffusée via le TV MAGAZINE du DAUPHINE LIBERE (voir ci-après)

### La tombola :

NOUVEAUTE 2012 : l'entrée du salon sera gratuite et nous proposerons à nos visiteurs de participer à une grande tombola : offrez un lot... matériel, bon d'achat, carte cadeau ... en échange d'une communication visuelle sur le salon et dans notre catalogue...

**Encart dans le TV magazine du DAUPHINE LIBERE:**



**vous propose de vous associer à son invitation A5 qui sera brochée dans le TV MAGAZINE publié par :**



**DESCRIPTIF :**

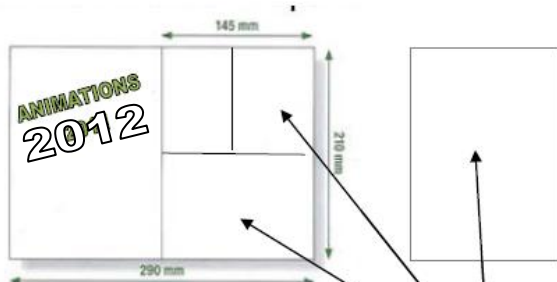
Format : Flyer A5 - 4 pages, papier 110 gr, quadri recto/verso, broché dans le TV MAGAZINE  
 Edition : DAUPHINE Mont-Blanc (de Chamonix à La Roche/Foron)  
 Date de parution : Dimanche 25 mars 2012  
 (Salon ENERGIE MONTAGNE – 16<sup>e</sup> Edition : 30, 31 mars, et 1<sup>er</sup> Avril 2012)  
 Nombre d'exemplaires : 18 900 exemplaires brochés (+ 2500 exemplaires volants supplémentaires principalement à l'usage des exposants.)

**STRUCTURE DU DOCUMENT « ENERGIE MONTAGNE » :**

Recto

Centrales

Verso



Votre encart :  
 - 1/4 de page  
 - 1/2 page  
 - page entière

Page 1 : invitation au salon  
 Page 2 : Présentation des animations et temps forts proposées au salon  
 Pages 3 et 4 : Réservées à nos partenaires  
 Annonceurs (Format au choix : 1/4, 1/2 ou page entière – dans la limite des espaces disponibles)



**TARIFS DES ENCARTS :**

Taille de l'encart	Format du support en mm	Tarif « entreprise de stage » (**)	Tarif « exposant »	Tarif « partenaires du salon »
<input type="checkbox"/> 1/4 de page	H105 x L75	250 €	300 €	350 €
<input type="checkbox"/> 1/2 page	H105 x L150	425 €	500 €	575 €
<input type="checkbox"/> Page entière	H210 x L150	800 €	900 €	1000 €

\* sous réserve d'espace publicitaire disponible (**date limite de remise des éléments : 28/01/2012**)

(\*\*) Entreprise d'accueil d'un étudiant de BTS Technico-commercial du Lycée du Mont-Blanc ou de Licence Professionnelle Commerce B to B (IUT de Chambéry) pour l'année scolaire en cours.

Organisation TEAM Mont-Blanc – 06 75 43 56 52- [btstcmontblanc@gmail.com](mailto:btstcmontblanc@gmail.com)

## Le catalogue du salon :

Le catalogue est en papier recyclé, format A5. Plusieurs tailles sont disponibles pour les encarts publicitaires : la page, la demi-page, le quart de page.



### ENCART PUBLICITAIRE DANS LE CATALOGUE DU SALON 2012

Situation d'encart	Taille de l'encart (Largeur x Hauteur) Dimensions approximatives	Tarifs *	Cochez l'encart souhaité
2 <sup>e</sup> de couverture (verso de la page de garde du catalogue)	Page Entière : H210 x L150	600 €	<input type="checkbox"/>
	Demi-page : H105 x L150	350 €	<input type="checkbox"/>
	Quart de page : H105 x L75	250 €	<input type="checkbox"/>
1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>e</sup> page intérieure	Page Entière : H210 x L150	500 €	<input type="checkbox"/>
	Demi-page : H105 x L150	300 €	<input type="checkbox"/>
	Quart de page : H105 x L75	200 €	<input type="checkbox"/>
Dernière page intérieure du catalogue avant la couverture	Page Entière : H210 x L150	500 €	<input type="checkbox"/>
	Demi-page : H105 x L150	300 €	<input type="checkbox"/>
	Quart de page : H105 x L75	200 €	<input type="checkbox"/>
3 <sup>e</sup> de couverture (avant dernière page du catalogue)	Page Entière : H210 x L150	600 €	<input type="checkbox"/>
	Demi-page : H105 x L150	350 €	<input type="checkbox"/>
	Quart de page : H105 x L75	250 €	<input type="checkbox"/>
4 <sup>e</sup> de couverture (dernière page)	Page Entière : H210 x L150	700 €	<input type="checkbox"/>
<b>Offre spéciale réservée aux entreprises de stage des étudiants de BTS Technico-commercial</b>			
Double page centrale du catalogue :	Quart de page : H105 x L75	150 €	<input type="checkbox"/>
Autre page du catalogue	Autre format	-30% sur le prix tarif	<input type="checkbox"/>

## *Perspectives...*



Fruit du partenariat actif de TEAM MONT BLANC avec le milieu industriel, ENERGIE MONTAGNE est un projet d'envergure tant sur le plan pédagogique qu'au niveau de ses retombées socio-économiques.

Avec un budget de plus de 25000€ et plus de 15 ans d'expérience, le salon est en évolution permanente au fil des éditions pour mieux répondre aux attentes de ses partenaires.

TEAM Mont-Blanc mettra toute son énergie pour être digne de la confiance que votre entreprise voudra bien lui accorder à l'occasion de la seizième édition consécutive du salon en 2012.



### ***Valorisez votre image***

*à travers un investissement très rentable pour votre entreprise  
et un soutien essentiel au projet pédagogique des Etudiants  
de BTS Technico-commercial!*

**En savoir plus : [energie-montagne.org](http://energie-montagne.org)**

Pour partager notre projet ou pour toute information ou suggestion :  
06 75 43 56 52 – [btstcmontblanc@gmail.com](mailto:btstcmontblanc@gmail.com)

Merci d'avance.

*Le Comité d'organisation,  
Passy, le 10 janvier 2012.*